



Realização



ENDIVIDAMENTO DO CAPIXABA

- Pessoas com registros: 686.336
- Número de registros: 2.059.008
- Crescimento Anual: 5,65%

*Dados referentes a outubro de 2018

PERFIL DO ENDIVIDADO

Por Sexo:

Feminino – 59,90%

Masculino – 40,10%

* Dados referentes a outubro de 2018

PERFIL DO ENDIVIDADO

Por Faixa Etária:

18 a 24 anos – 10,22%

25 a 29 anos – 9,49%

30 a 39 anos – 25,82%

40 a 49 anos – 23,44%

50 a 64 anos – 20,64%

➤ De 65 anos – 10,38%

* Dados referentes a outubro de 2018

PERFIL DO ENDIVIDADO

Por Faixa de Valores:

Até R\$ 50,00 – 4,52%

De R\$ 50,01 a R\$ 100,00 – 11,09%

De R\$ 100,01 a R\$ 250,00 – 35,46%

De R\$ 250,01 a R\$ 500,00 – 25,92%

De R\$ 500,01 a R\$ 999,00 – 23,00%

EDIÇÃO 2018

- **Data:** 4 a 8 de dezembro de 2018 (3ª feira a sábado)
- **Local:** ARENA VITÓRIA (Ginásio do Clube Álvares Cabral)
- **Horários de funcionamento:** 9 às 16 horas

OBJETIVOS

- Oferecer condições especiais para as empresas receberem suas dívidas;
- Criar meios para que os consumidores retirem o nome do SPC e recuperem o poder de compra no final de ano;
- Conscientizar as pessoas sobre a importância do crédito e de seu uso consciente e planejado.

PÚBLICO-ALVO

- **Expectativa de público:** 15 mil pessoas;
- **Público-alvo primário do evento:** consumidores que possuem registros no SPC e com dívidas;
- **Público-alvo secundário da campanha (patrocinadores/expositores):** empresas que tenham registros de inadimplência.

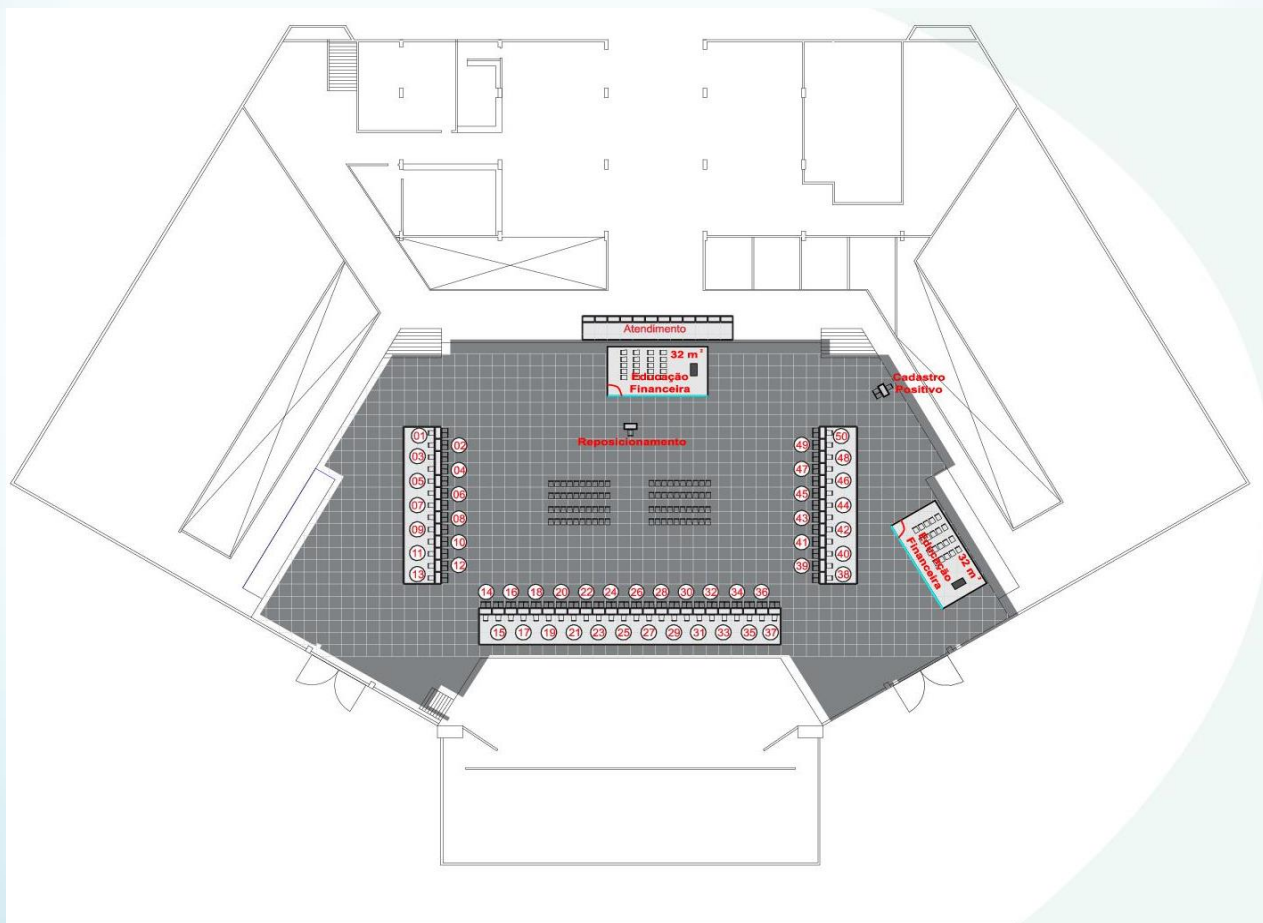
EMPRESAS CONFIRMADAS

- Dacasa Financeira
- Banestes
- Edp
- Cartão Àvista
- Cesan
- Caixa Econômica Federal
- Agoracred

EMPRESAS CONFIRMADAS

- Unisudeste
- Ótica Diniz
- O Boticário
- Metron Engenharia
- José Lessa Júnior
- Itapuã Calçados
- Casas Santa Terezinha
- Gimacol
- Donna Boutique
- Document informatica
- Doc. Infor Serviço
- CRDO - Centro de Radiadignostico Odontológico LTDA - EPP

PLANTA PRELIMINAR



FOTOS EDIÇÃO 2017



REALIZAÇÃO

