

FEJENUTA GUARIAPA

MUITA
MÚSICA &
ALEGRIA





DADOS DO PROJETO

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

REF. *PROGRAMA DE VERÃO GUARAPARI 2025*

CONTRATO Nº 0026/2025 REF.

PROCESSO Nº 2025-8GD17

REALIZAÇÃO:

FUNDAÇÃO ESPÍRITO SANTO TURISMO E EVENTOS

CO-REALIZAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARAPARI

REALIZAÇÃO

Período: 18 de janeiro a 23 de fevereiro de 2025.

**Local: Setiba, Praia do Morro, Praia das Castanheiras, Meaípe
Orla do Canal do Centro.**



À
Cesan
At. Sr. Munir Abud de Oliveira
Diretor Presidente

Assunto: Prestação de Contas ao **"Programa de Verão Guarapari 2025"**.

Prezado senhor,

É com satisfação que apresentamos a prestação de contas do **"Programa de Verão Guarapari 2025"** que foi realizado para celebrar a estação mais vibrante do ano com cultura, turismo e alegria. Foi um projeto pensado para proporcionar experiências de qualidade na orla do balneário.

A programação diversificada visou agradar todos os perfis de turistas que frequentavam a cidade e à população beneficiando a cadeia produtiva de turismo que é majoritariamente formada por micro e pequenos negócios na cidade, promovendo desenvolvimento, ampliação da renda, geração de empregos e impostos.

A realização foi de responsabilidade da **Fundação Espírito Santo Turismo e Eventos (ES Convention & Visitors Bureau)** também é responsável pela articulação e incentivo ao desenvolvimento de políticas públicas para o crescimento sustentável turístico da região metropolitana. E co-realização da **Prefeitura Municipal de Guarapari**.

O projeto estimulou a cultura, a arte e o esporte, com palcos na cidade: Praia do Morro, Setiba, Praia das Castanheiras, Meaípe e Orla do Canal e eventos esportivos promovendo a integração da comunidade e oferecendo aos visitantes uma temporada repleta de diversão, criatividade e bem-estar.

Agradecemos o apoio da **Cesan** por acreditar no evento e torná-lo viável e ainda mais grandioso. Contem conosco.

Atenciosamente,

Documento assinado digitalmente
gov.br PAULO RENATO FONSECA JUNIOR
Data: 07/03/2025 10:52:52-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Paulo Renato Fonseca Junior
Presidente ES Convention e Visitors Bureau

A FUNDAÇÃO ESPÍRITO SANTO TURISMO E EVENTOS

O Convention & Visitors Bureau do Espírito Santo é uma entidade sem fins lucrativos, constituída em 22 de maio de 1998 na forma de fundação, registrada no Cartório de pessoas Jurídicas sob o nº 13726- A, Livro A-57, tendo como objeto social promover o desenvolvimento do turismo no Estado do Espírito Santo e especialmente na Região Metropolitana, através da captação, geração e incremento de eventos de alcance regional, nacional e/ou internacional, bem como o desenvolvimento do turismo nas suas diversas modalidades, realizando para tanto, o planejamento, articulação e promoção de programas e projetos de interesse e relevância para o desenvolvimento socioeconômico do Estado do Espírito Santo.

Sua missão está em consonância com o programa de Regionalização do Ministério do Turismo que visa descentralizar as ações e assim trabalhar os municípios com características similares de forma regionalizada, construindo um destino turístico com planejamento e organização, tendo como uma de suas principais finalidades, contribuir através do conhecimento turístico que possui e com a efetiva participação dos municípios de sua área de abrangência, com o desenvolvimento econômico, sociocultural e ambiental da Região Metropolitana.

O Convention & Visitors Bureau do Espírito Santo é reconhecida pelo Conselho Estadual de Turismo do Estado do Espírito Santo – CONTURES e pela SETUR – Secretaria de Turismo do Estado do Espírito Santo, como Instância de Governança, representado assim, a Região Metropolitana junto ao Governo Estadual e Federal.

A Fundação também é responsável pela articulação e incentivo ao desenvolvimento de políticas públicas para o crescimento sustentável turístico da região, bem como na captação de recursos para realização de eventos, tendo como parceiros o Poder Público Estadual, assim como os municípios que integram sua área de abrangência, além da iniciativa privada, representada por empresas sediadas no Estado do Espírito Santo e em todo território nacional.

PROGRAMAÇÃO

SETIBA

24 de janeiro de 2025
18h às 23h
PALCO CULTURAL

25 de janeiro de 2025
18h às 23h
PALCO CULTURAL

PRAIA DO MORRO

19 de janeiro de 2025
15h às 18h
CARNAVAL DE RUA

24 de janeiro de 2025
18h às 23h
PALCO CULTURAL

25 de janeiro de 2025
18h às 23h
PALCO CULTURAL

25 e 26 de janeiro de 2025
7h às 14h)
ESPORTE

31 de janeiro de 2025
18h às 23h
PALCO CULTURAL

01 de fevereiro de 2025
17h às 23h
PALCO CULTURAL
CARNAVAL DE RUA

06, 07 e 08 de fevereiro de 2025
A partir das 9horas
ESPORTE

07 de fevereiro de 2025
17h às 23h
PALCO CULTURAL

08 de fevereiro de 2025
17h as 23h
PALCO CULTURAL

PRAIA DAS CASTANHEIRAS

18 e 19 de janeiro de 2025

A partir das 9horas

ESPORTE

26 de janeiro de 2025

15h às 18h

CARNAVAL DE RUA

25 e 26 de janeiro de 2025

A partir das 9horas

ESPORTE

31 de janeiro de 2025

18h às 23h

PALCO CULTURAL

01 de fevereiro de 2025

15h às 18h

CARNAVAL DE RUA

18h às 23h

PALCO CULTURAL

07 de fevereiro de 2025

18h às 23h

PALCO CULTURAL

08 de fevereiro de 2025

PALCO CULTURAL

PRAIA DA AREIA PRETA

25 e 26 de janeiro de 2025

A partir das 9horas

ESPORTE

PRAIA DE PERACANGA

27 a 02 de janeiro de 2025

A partir das 9horas

ESPORTE

PRAIA DE MEAÍPE

08 de fevereiro de 2025
ESPORTE

07 de fevereiro de 2025
18h às 23h
PALCO CULTURAL

08 de fevereiro de 2025
18h às 23h
PALCO CULTURA

ORLA DO CANAL

07 de fevereiro de 2025
18h às 23h
PALCO CULTURAL

08 de fevereiro de 2025
18h às 23h
PALCO CULTURAL

20 a 23 de fevereiro de 2025
18h às 23h
ESQUENTA – GUARAPA

CONTRAPARTIDAS

COMUNICAÇÃO VISUAL

Destaque da marca Cesan como patrocinadora em todos os cinco palcos do evento: PALCOS: SETIBA – PRAIA DO MORRO – PRAIA DAS CASTANHEIRAS – MEAÍPE – ORLA CANAL



COMUNICAÇÃO VISUAL

Destaque da marca Cesan como patrocinadora em todos os cinco palcos do evento: PALCOS: SETIBA – PRAIA DO MORRO – PRAIA DAS CASTANHEIRAS – MEAÍPE – ORLA CANAL



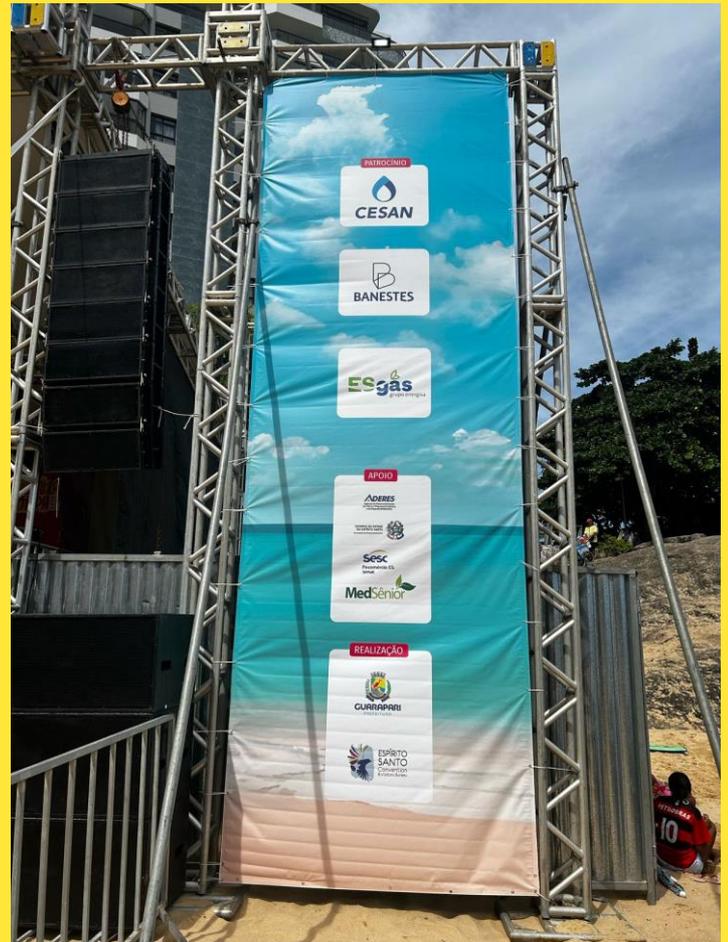
COMUNICAÇÃO VISUAL

Destaque da marca Cesan como patrocinadora em todos os cinco palcos do evento: PALCOS: SETIBA – PRAIA DO MORRO – PRAIA DAS CASTANHEIRAS – MEAÍPE – ORLA CANAL



COMUNICAÇÃO VISUAL

Destaque da marca Cesan como patrocinadora em todos os cinco palcos do evento: PALCOS: SETIBA – PRAIA DO MORRO – PRAIA DAS CASTANHEIRAS – MEAÍPE – ORLA CANAL



COMUNICAÇÃO VISUAL

Destaque da marca Cesan como patrocinadora em todos os cinco palcos do evento: PALCOS: SETIBA – PRAIA DO MORRO – PRAIA DAS CASTANHEIRAS – MEAÍPE – ORLA CANAL



COMUNICAÇÃO VISUAL

Destaque da marca Cesan como patrocinadora em todos os cinco palcos do evento: PALCOS: SETIBA – PRAIA DO MORRO – PRAIA DAS CASTANHEIRAS – MEAÍPE – ORLA CANAL



COMUNICAÇÃO VISUAL

Destaque da marca Cesan como patrocinadora em todos os cinco palcos do evento: PALCOS: SETIBA – PRAIA DO MORRO – PRAIA DAS CASTANHEIRAS – MEAÍPE – ORLA CANAL



CAMISETA: Destaque da marca Cesan como patrocinadora nas camisetas oficiais do evento, incluindo a equipe de apoio



REDES SOCIAIS: Destaque da marca Cesan como patrocinadora em todas as peças das redes sociais da Fundação – ES Convention @curtaoespiritosanto e @prefeituradeguarapari

CURTAOESPIRITOSANTO
Posts

prefeituradeguarapari e curtaoespiritosa...

DATAS DO EVENTO
De 18 JAN a 23 FEV

ESTACÃO ESPORTE GUARAPARI

- FUTVÔLEI
- VÔLEI DE PRAIA
- WINDSURF
- PETECA
- NATAÇÃO
- BEACH TENNIS
- FRESCOBOL
- CANOVA HAVAIANA

+ 30 ATRAÇÕES MUSICAIS

- Bloco Olaria Olariou
- Show Banda Conexão e Trio Capixaba
- Show Gelder Lima
- Banda de Música da Polícia Militar
- Show Anderson e Bruno
- Show Beto Moreno e Marcy
- Show Thay Medeiros
- Show Alex Rodrigues
- Bloco do Funil
- Show Adílio Diniz
- Show Marcos e Matheus
- Show Charlei e Adriane
- Bloco Papinha (Infantil)
- Show Trio Maruí
- Show Fato Certo
- Bloco Charanga
- Show Rock Band
- Show Banda TI Passos
- Show Liga Jou
- Show Cataguases
- Show Banda Sambadubom
- Show Aline Almeida
- Show Ziza Santos
- Orestes Cazote (MPB)
- Banda Bubalalo (Pop/MPB)
- Marcos Bifão (Brasilidades)
- Marchinha de Carnaval
- Iclás Sorriso (Pagode Axé 90)
- Glauco (Axé)
- Marchinha de Carnaval
- Samba + 55 (Sambas)
- Alan Ventorin (Axé)

PATROCÍNIO CESAN BANESTES es gás

APOIO ADERES Medsenior SESC

REALIZAÇÃO CURTAOESPIRITOSANTO

👍 104

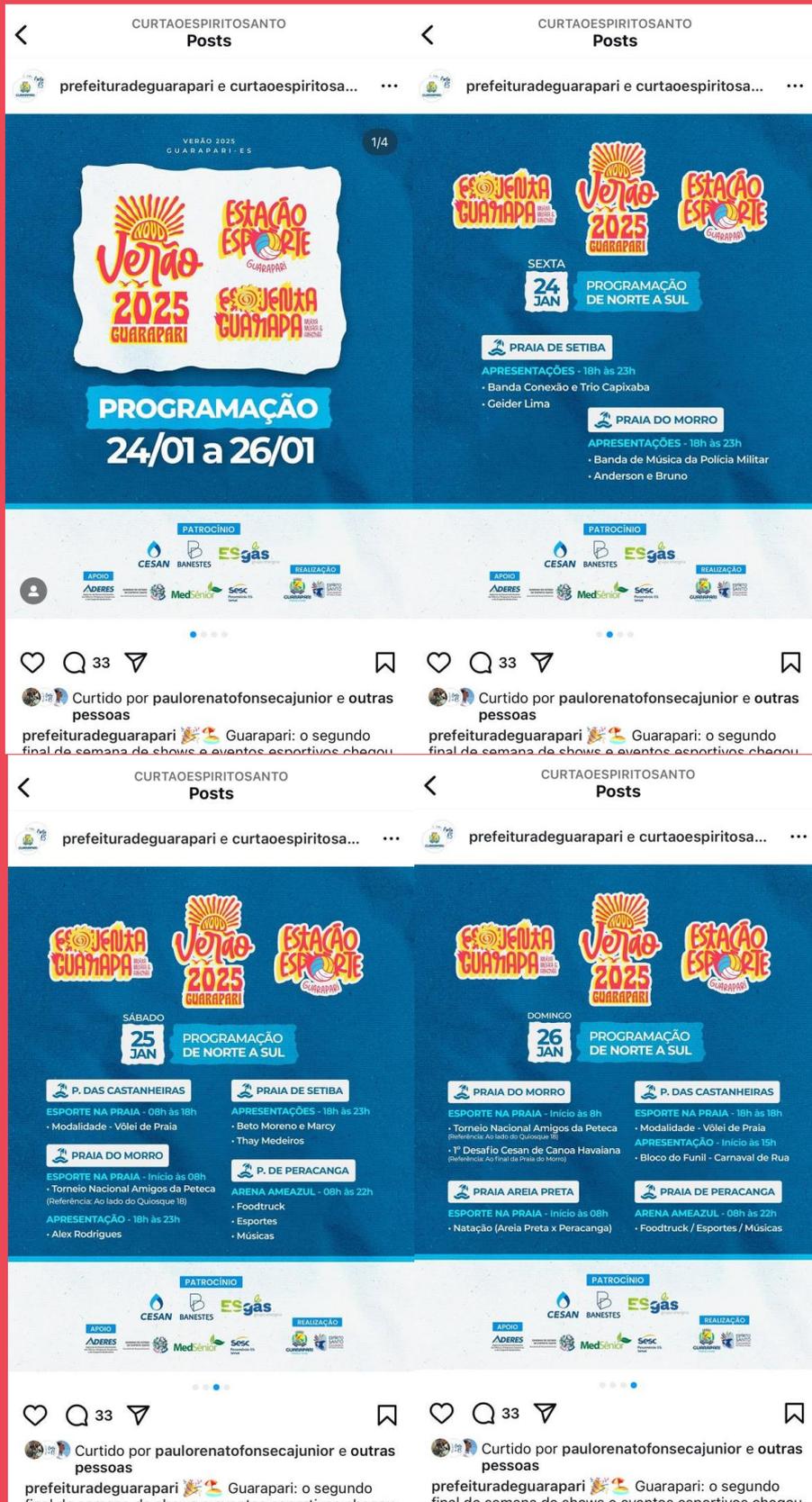
Curtido por paulorenatofonsecajunior e outras pessoas

prefeituradeguarapari 🎵 A Prefeitura de Guarapari lançou a programação oficial do Verão 2025... mais

REDES SOCIAIS: Destaque da marca Cesan como patrocinadora em todas as peças das redes sociais da Fundação – ES Convention @curtaoespiritosanto e @prefeituradeguarapari



REDES SOCIAIS: Destaque da marca Cesan como patrocinadora em todas as peças das redes sociais da Fundação – ES Convention @curtaoespiritosanto e @prefeituradegarapari



REDES SOCIAIS: Destaque da marca Cesan como patrocinadora em todas as peças das redes sociais da Fundação – ES Convention @curtaoespiritosanto e @prefeituradeguarapari



REDES SOCIAIS: Destaque da marca Cesan como patrocinadora em todas as peças das redes sociais da Fundação – ES Convention @curtaoespiritosanto e @prefeituradeguarapari



REDES SOCIAIS: Destaque da marca Cesan como patrocinadora em todas as peças das redes sociais da Fundação – ES Convention @curtaoespiritosanto e @prefeituradeguarapari



REDES SOCIAIS: Destaque da marca Cesan como patrocinadora em todas as peças das redes sociais da Fundação – ES Convention @curtaoespiritosanto e @prefeituradeguarapari



REDES SOCIAIS: *Destaque da marca Cesan como patrocinadora em todas as peças das redes sociais da Fundação – ES Convention @curtaoespiritosanto e @prefeituradeguarapari*

Link:

https://drive.google.com/file/d/1zG0XMOMEnNCvdo521Zf7zeVAP_81jprk/view?usp=sharing

MENÇÕES

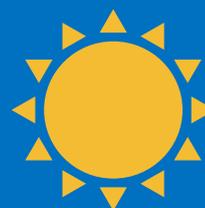
de agradecimento nos discursos oficiais durante o evento

Link:

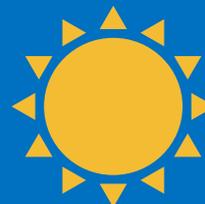
<https://drive.google.com/file/d/1u4r35fTeB8bwAn5nMIHw7v5q30OzVlaK/view?usp=sharing>

As menções eram realizadas em todos os palcos culturais, antes do início das atrações, nos intervalos e ao final do evento.

RESULTADOS



19 DIAS



5 PALCOS



38 ATRAÇÕES



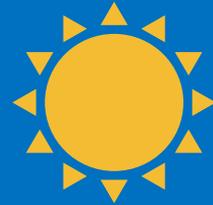
4 BLOCOS CARNAVALESCOS



**ESPAÇO PARA ATIVAÇÃO DA MARCA:
NAS PRAIAS E ATIVIDADES ESPORTIVAS**

RESULTADOS

Impacto Econômico Local: O evento contribuiu significativamente para o comércio local com o aumento das vendas para micro e pequenos empresários locais.



Impacto na Atividade Turística: o evento reforçou a imagem positiva da cidade e ampliou o fluxo de turistas para além do mês de janeiro.

Impacto na Cultura: Criação de um legado cultural com o fortalecimento das atrações e dos artistas locais que encantaram a população e visitantes.



Ampliação da divulgação do destino Guarapari e das marcas que apoiaram o evento.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Programa de Verão Guarapari 2025 foi realizado como a programação do verão da cidade, com o objetivo de promover a cultura local, entreter moradores e turistas, além de aquecer as festividades pré carnaval. Este evento ocorreu em um formato dinâmico, com atividades musicais e recreativas, proporcionando uma experiência marcante para os participantes.

Foram montados cinco palcos culturais de norte a sul da cidade, contemplando importantes pontos do balneário como a Praia de Setiba, Praia do Morro, Praia das Castanheiras, Meaípe e a Orla do Canal. Mais de quarenta atrações locais se apresentaram criando uma identidade cultural e valorizando os artistas da cidade. Um evento realizado para acolher moradores e turistas e proporcionar entretenimento e bem-estar para todos os participantes.

Nas redes sociais, além das postagens em colaboração com a @prefeituradegarapari, para ampliar ainda mais visibilidade foram realizadas coberturas ao vivo, vídeos de moradores e turistas foram compartilhados gerando engajamento e uma ampla exposição das marcas vinculadas ao projeto.

O Programa de Verão foi um evento bem-sucedido, cumprindo seus objetivos de atrair turistas, fomentar a economia local e promover a cultura de Guarapari. O evento proporcionou um clima de descontração e alegria, contribuindo para o sucesso da programação do verão de Guarapari. A avaliação positiva do público e os impactos econômicos demonstram a importância de manter e expandir este tipo de evento nas próximas edições.

Reiteramos nossos agradecimentos ao patrocínio e apoio para a realização de mais este evento importante para a economia da cidade de Guarapari e para a economia capixaba, gerando renda e estimulando oportunidades. Seguimos trabalhando pelo desenvolvimento da região metropolitana e do Estado do Espírito Santo.