



Figura 18, 19 e 20 – Grupo de golfinhos nariz-de-garrafa registrado por pesquisadores do Projeto Golfinhos do Brasil.

7. COMUNICAÇÃO

No âmbito da comunicação do projeto "Golfinhos do Brasil", destacamos a importância das estratégias de engajamento nas redes sociais, especialmente no Instagram. Através de postagens cuidadosamente elaboradas, conseguimos não apenas disseminar informações sobre a conservação dos golfinhos, mas também sensibilizar a comunidade sobre a importância da preservação do meio ambiente marinho. Os prints dos posts apresentados neste relatório evidenciam a interação positiva do público, refletindo o interesse e o apoio à causa. Essa abordagem digital tem se mostrado eficaz para amplificar nossa mensagem e mobilizar ações em prol da proteção dessas espécies fascinantes.

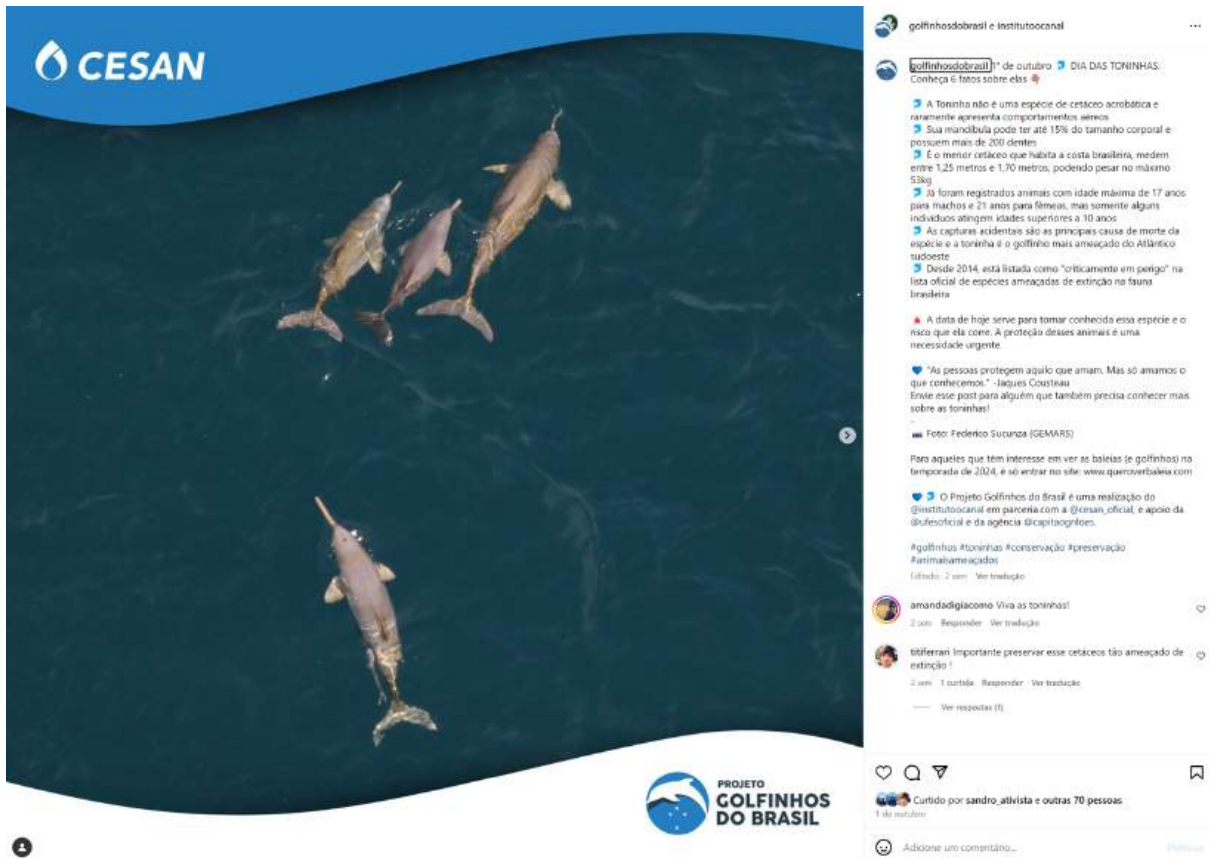


Figura 21 – Marca da Cesan em posts no Instagram do Golfinhos do Brasil.



Figura 22 – Marca da Cesan em posts no Instagram do Golfinhos do Brasil.

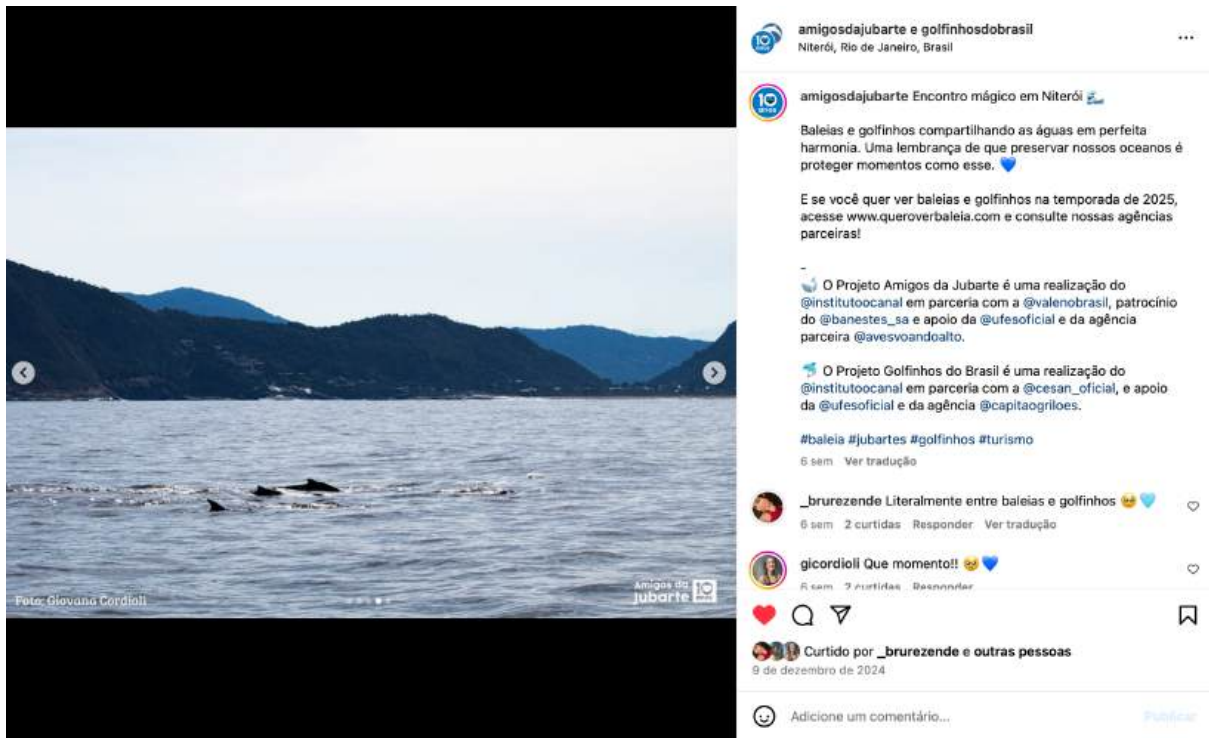


Figura 23 – Marca da Cesan em posts no Instagram do Golfinhos do Brasil.

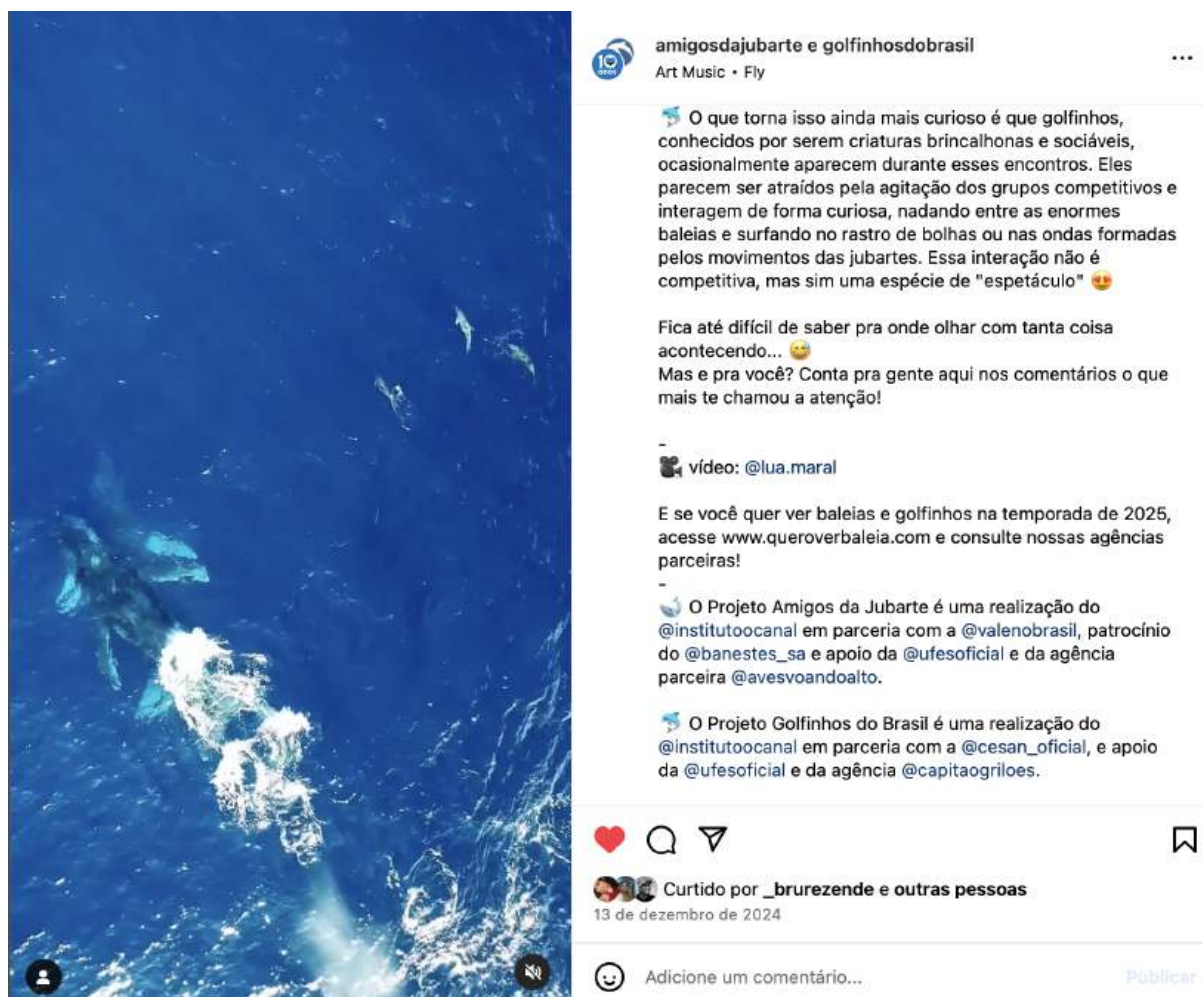


Figura 24 – Marca da Cesan em posts no Instagram do Golfinhos do Brasil.

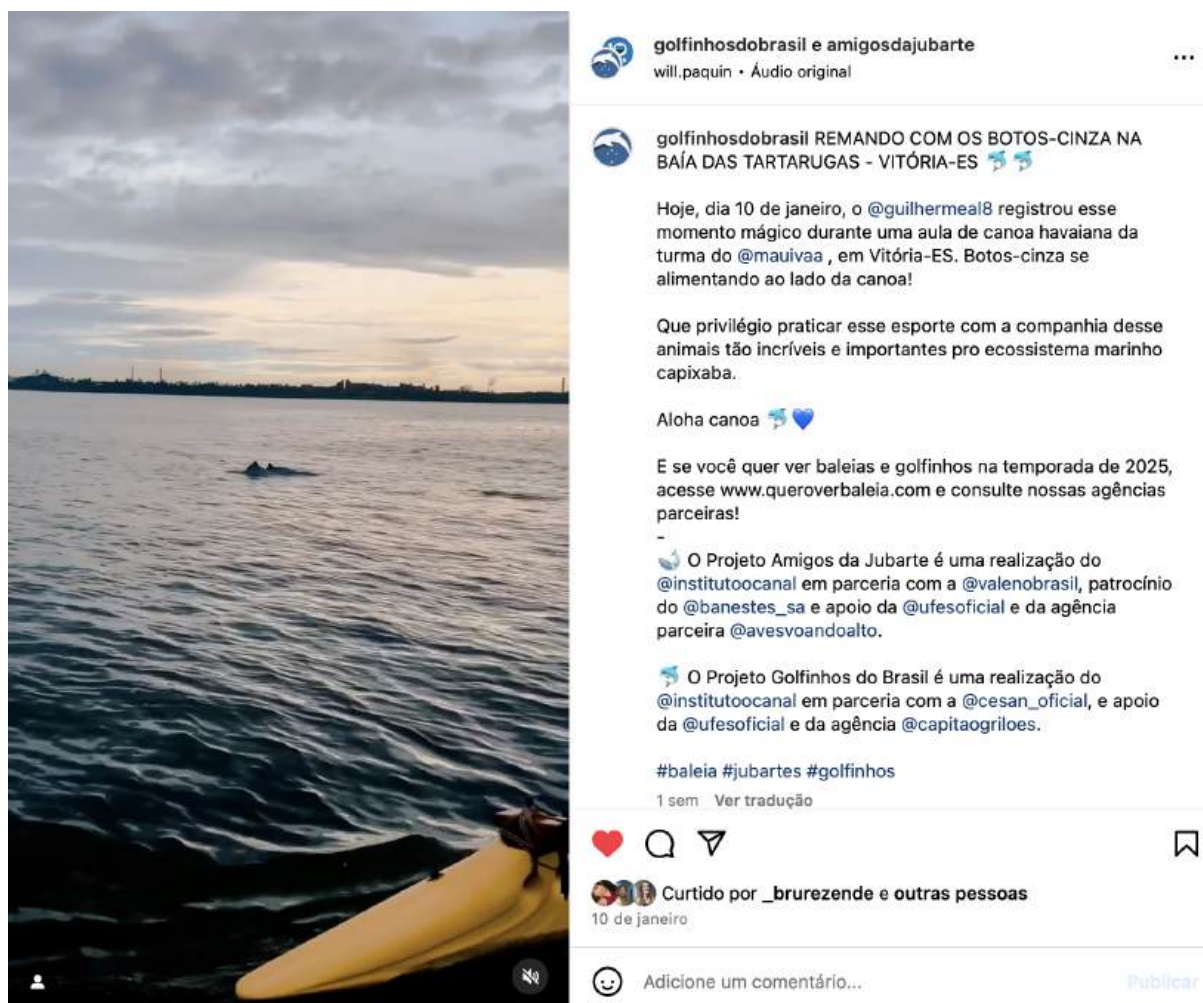


Figura 25 – Marca da Cesan em posts no Instagram do Golfinhos do Brasil.

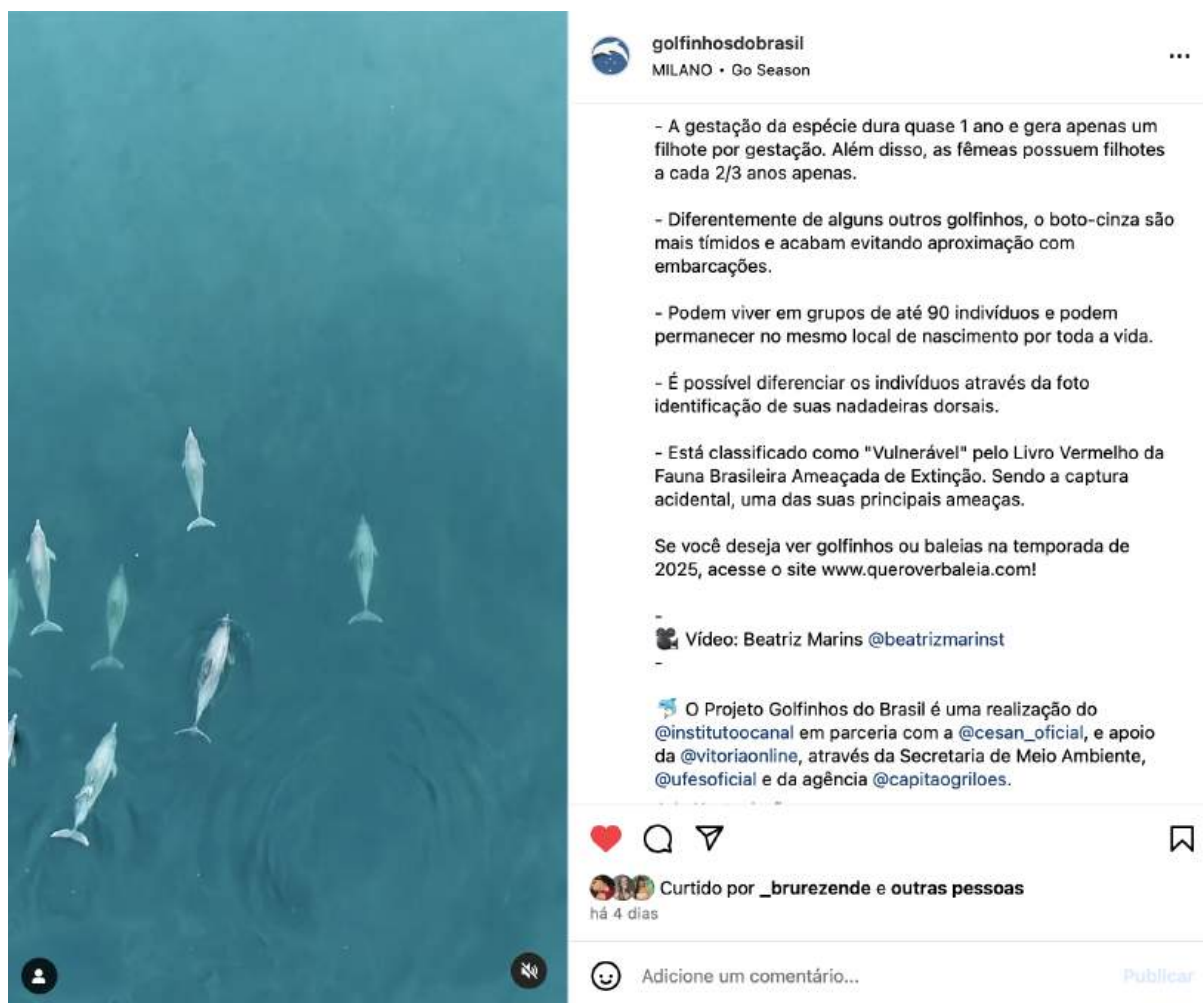


Figura 26 – Marca da Cesan em posts no Instagram do Golfinhos do Brasil.

<

Seguidores

i

Últimos 90 dias ▾

23 out - 20 jan

3.819
Seguidores
+1,4% x 22 out

Crescimento

Total	54
Seguidores	274
Deixaram de seguir	220

Detalhes dos seguidores

Total Seguidores Deixaram de seguir



<

Visualizações

i

Últimos 90 dias ▾

23 out - 20 jan

10.643
Visualizações



Contas alcançadas 5.757
-9,7%

Por tipo de conteúdo

Todos Seguidores Não seguidores





Figuras 27, 28 e 29 – Insights do Instagram do Golfinhos do Brasil nos meses de outubro a janeiro.

