



RELATÓRIO DE ANÁLISE DO ATENDIMENTO DE METAS E RESULTADOS DO PLANO DE NEGÓCIOS

20

25

Sumário

03 ▪ MENSAGEM DO PRESIDENTE

05 ▪ VISÃO GERAL

- Propósito da publicação
- Campos de atuação
- Abrangência
- Estrutura de Governança
- Reposicionamento de mercado
- Força de trabalho

10 ▪ ESTRATÉGICO

- Identidade corporativa
- Mapa Estratégico e metas
- Processo de formulação e execução da estratégia

17 ▪ INVESTIMENTOS

19 ▪ DESEMPENHO E POTENCIAL

MENSAGEM DO PRESIDENTE

O ano de 2025 representou um período de intenso trabalho, desafios relevantes e avanços estruturantes para a Cesan. Em um ambiente cada vez mais dinâmico e exigente, a Companhia manteve seu compromisso com a geração de valor sustentável, ampliando investimentos, fortalecendo a governança e avançando de forma consistente rumo à universalização dos serviços de saneamento no Espírito Santo.

Ao longo do exercício, foram investidos R\$ 501,6 milhões, direcionados à ampliação, modernização e eficiência dos sistemas de abastecimento de água e esgotamento sanitário. Esses investimentos refletem nossa responsabilidade com o desenvolvimento dos municípios capixabas e com a melhoria contínua da qualidade de vida da população atendida.

A estratégia da Cesan está orientada para a antecipação das metas do Marco Legal do Saneamento, com o objetivo de alcançar a universalização dos serviços de coleta e tratamento de esgoto até 2030. Essa diretriz reforça nossa visão de futuro e direciona decisões que equilibram desempenho econômico-financeiro, responsabilidade socioambiental e geração de valor para a sociedade.

Em 2025, o desempenho econômico-financeiro evidenciou a solidez da Companhia, com receita operacional bruta de R\$ 1,486 bilhão e lucro líquido de R\$ 146,5 milhões. A Cesan permanece entre as empresas de saneamento que mais investem por habitante no País, demonstrando capacidade de execução, disciplina financeira e compromisso com a sustentabilidade do negócio.

Os resultados alcançados refletem o avanço acelerado da Companhia na ampliação do acesso à água tratada e aos serviços de esgotamento sanitário, acompanhando o crescimento dos municípios e promovendo impactos positivos de longo alcance, como saúde preventiva, bem-estar, qualidade de vida e desenvolvimento econômico e social.

Esse desempenho é sustentado por uma transformação cultural profunda, baseada na eficiência operacional, na modernização da gestão, na valorização das pessoas e no fortalecimento do relacionamento com os clientes. A Cesan avança de forma integrada, conectando estratégia, pessoas, processos e resultados, com foco na excelência dos serviços prestados.

No âmbito da estratégia de universalização, a Companhia consolidou-se como referência nacional em Parcerias Público-Privadas (PPPs), operando três contratos e avançando, em 2025, com a contratação de duas novas PPPs, responsáveis pela ampliação, modernização e operação dos sistemas de esgotamento sanitário em 43 municípios. Essa atuação reforça nossa capacidade de articulação, inovação e gestão de soluções complexas em benefício da sociedade.

Ao completar 58 anos de história, a Cesan celebra conquistas relevantes e reconhece os desafios ainda presentes. Em um ano de importantes realizações, o comprometimento e a dedicação de seus empregados foram fundamentais para o alcance dos resultados, reafirmando o papel do capital humano como elemento central da geração de valor.

Com uma visão clara de futuro e responsabilidade com as próximas gerações, seguimos fortalecendo a Cesan como uma Companhia sólida, eficiente e sustentável, protagonista no desenvolvimento econômico, social e ambiental do Espírito Santo.

Nosso compromisso vai além de metas financeiras e operacionais: buscamos criar um círculo virtuoso em que sustentabilidade e eficiência se traduzem em melhores serviços, mais lucro, maior capacidade de investimento e impactos positivos para toda a sociedade.

Nada disso seria possível sem o esforço de nossos empregados, que continuam sendo a força motriz da Cesan. Agradeço também aos acionistas, fornecedores, entes públicos e, especialmente, aos nossos clientes, que nos motivam a construir um futuro cada vez mais sólido, sustentável e inovador.

Seguimos firmes em nossa missão de transformar vidas por meio do saneamento.

Munir Abud de Oliveira
Diretor-presidente da Cesan

VISÃO GERAL

PROPÓSITO DA PUBLICAÇÃO

Conforme determina a Lei Federal n.º 13.303/16, em seu art. 23, § 2º, o Conselho de Administração da Companhia Espírito-santense de Saneamento (Cesan) promoveu a análise de atendimento das metas e dos resultados na execução do Plano de Negócios e da estratégia de longo prazo, para o conhecimento da sociedade, da Assembleia Legislativa do Estado do Espírito Santo e dos Tribunais de Contas.

O Plano de Negócios 2025-2029 foi apresentado pela Diretoria e aprovado pelo Conselho de Administração em 17 de novembro de 2024, por meio da Deliberação n.º 5141/2024. No Plano de Negócios, constam as estratégias de longo prazo atualizadas, com análise de riscos e oportunidades para os próximos cinco anos, revisadas anualmente.

Este documento apresenta, de forma sucinta, a visão geral da Companhia, o Planejamento Estratégico e os resultados do Plano de Negócios, explicitando os avanços, os desafios e a execução plena da missão da Cesan, que é “Prestar serviços de saneamento de qualidade, contribuindo para o desenvolvimento econômico, social e ambiental”.

Marco Regulatório

O Marco Regulatório do Saneamento Básico, Lei n.º 14.026/2020, atua em um viés econômico-financeiro a fim de promover o suporte ao atendimento de metas de universalização dos serviços de saneamento. Determina que, até 2033, 99% da população tenha acesso à água tratada e 90% à coleta e ao tratamento do esgoto.

A Cesan tem o serviço de água universalizado desde 2009 nos municípios onde atua e está trabalhando para universalizar o esgoto antes do prazo legal.

CAMPOS DE ATUAÇÃO

A Cesan é uma sociedade de economia mista, criada em 1967, possui capital fechado, sendo seu acionista controlador o Estado do Espírito Santo. Atua na captação, no tratamento e na distribuição de água, e na coleta e no tratamento de esgoto no Espírito Santo, mediante contratos de concessão e contratos de programa com os municípios nos quais opera os serviços.

Em linha com a política do Governo do Estado do Espírito Santo, vem desenvolvendo programas de investimentos para expansão dos serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário nos municípios da área de atuação.

ABRANGÊNCIA

Em 2025, a Companhia atuou em 53 municípios, sendo 1.031.564 economias (imóveis) com abastecimento de água e 700.351 economias com esgotamento sanitário.

Os dez maiores municípios em número de economias de água estão listados a seguir:

	ÁGUA		ESGOTO	
	N.º de economias		N.º de economias	
Município	2025	2024	2025	2024
Vila Velha	213.720	209.187	131.351	125.549
Serra	188.245	184.360	173.719	169.091
Vitória	153.568	151.934	133.182	132.304
Cariacica	125.732	123.223	71.916	65.438
Guarapari	75.938	74.013	52.196	50.255
Viana	21.874	20.916	12.679	11.896
Piúma	15.746	15.276	9.723	9.388
Nova Venécia	15.518	15.106	5.547	5.493
Anchieta	13.342	12.896	5.934	5.675
Aracruz	12.781	12.620	7.695	7.488

Os municípios atendidos são: Afonso Cláudio, Água Doce do Norte, Águia Branca, Alto Rio Novo, Anchieta, Apiacá, Aracruz (Litoral), Atílio Vivácqua, Barra de São Francisco, Boa Esperança, Bom Jesus do Norte, Brejetuba, Cariacica, Castelo, Conceição da Barra, Conceição do Castelo, Divino de São Lourenço, Domingos Martins, Dorcas do Rio Preto, Ecoporanga, Fundão, Guarapari, Ibatiba, Irupi, Iúna, Laranja da Terra, Mantenópolis, Marechal Floriano, Montanha, Mucurici, Muniz Freire, Muqui, Nova Venécia, Pancas, Pedro Canário, Pinheiros, Piúma, Ponto Belo, Presidente Kennedy, Rio Novo do Sul, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá, Santa Teresa, São Gabriel da Palha, São José do Calçado, São Roque do Canaã, Serra, Venda Nova do Imigrante, Viana, Vila Pavão, Vila Valério, Vila Velha e Vitória.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

UNIDADE	MEMBROS	ATRIBUIÇÕES
Assembleia Geral dos Acionistas (AG)	Todos os acionistas.	Decidir todos os negócios relativos ao objeto da sociedade e tomar as resoluções que julgar conveniente à sua defesa e ao seu desenvolvimento.
Conselho Fiscal (CF)	2 indicados pelo controlador e 1 pelos minoritários.	Fiscalizar os atos em relação aos negócios e operações sociais do exercício em que servires, tomando por base o inventário, o balanço e as contas dos diretores.
Conselho de Administração (CA)	7 membros, sendo 1 indicado pelos minoritários, 1 eleito pelos empregados e 5 indicados pelo controlador (1 membro-nato, que é o Diretor-presidente, e 1 independente).	Deliberar, estabelecer e aprovar as políticas, planos e programas, orçamento de despesas e de investimento e suas alterações; orientar negócios; fiscalizar, eleger e destituir diretores e fixar suas atribuições, bem como auditores independentes.
Comitê de Auditoria Estatutário (CAU)	3 indicados pelo CA, todos independentes.	Supervisionar controle e auditoria interna, demonstrações financeiras e auditorias independentes e opinar sobre sua contratação. Monitorar exposições ao risco e adequações das transações com partes interessadas.
Comitê de Elegibilidade (CEL)	3 indicados pelo CA.	Verificar a conformidade do processo de indicação de membros para os Conselhos de Administração e Fiscal, bem como para a Diretoria.
Auditoria (C-AUD)	Gestor indicador pelo CA.	Verificar o cumprimento pela Cesan das suas legislações, políticas, normas e regulamentos.
Diretoria (DR)	Até 5 membros, todos indicados pelo controlador.	Formular a política geral da Cesan, aplicando as normas legais que a regem, mantendo controle sobre os resultados obtidos.
Coordenadoria de Riscos e Conformidade (P-CRC)	Gestor indicado pela DR.	Gerir riscos corporativos, monitorar o cumprimento do Código de Conduta e Integridade, representar a empresa na Ouvidoria Geral do Estado e fazer cumprir a Lei de Acesso à Informação.
Conselho de Ética	3 membros efetivos e 3 suplentes, sendo 2 membros e seus suplentes indicados pelo CA e 1 membro e seu suplente eleitos pelos empregados.	Órgão paritário para tratar questões relativas à conduta e à integridade.

REPOSICIONAMENTO DE MERCADO

O desempenho apresentado é fruto de uma gestão orientada para resultados e direcionada ao bem-estar social a partir da prestação de serviços à população capixaba. A Cesan está enfrentando os desafios da transformação da realidade do acesso aos serviços de água e esgoto no Espírito Santo, focando nos aspectos de:

Mais proximidade e melhoria nos níveis de serviço para o cliente: disponibilização de novos canais de comunicação e atendimento; fortalecimento da relação com comunidades, prefeituras e câmaras municipais; garantia da qualidade dos produtos e serviços; e reposicionamento da marca no imaginário coletivo por meio de campanha que promove a Cesan não só como uma empresa provedora de serviços essenciais, mas também como uma Companhia que se preocupa genuinamente com o bem-estar de cada cidadão.

Eficiência operacional: investimentos os quais garantam que a cobertura do serviço de abastecimento de água acompanhe o crescimento das cidades; aceleração dos investimentos para ampliação da cobertura com serviço de coleta e tratamento de esgoto; pactuação de novas parcerias para utilização do efluente das estações de tratamento de esgoto como água de reuso pelo setor industrial, além de investimentos para aumento da eficiência energética.

Modernização da gestão: aprimoramento de práticas de governança corporativa; revisão de processos, controle de riscos; reestruturação da gestão da inovação; execução dos empreendimentos; conformidade regulatória; transparência na contratação de fornecedores e recuperação ambiental.

Valorização da equipe: reconhecimento e gestão do desempenho; atualização do plano de remuneração e carreira; estímulo ao diálogo e integração entre os profissionais; agilidade do processo decisório, capacitação e desenvolvimento.

VANTAGENS COMPETITIVAS DA CESAN

Economia de escala (atuação em 53 municípios)

Qualidade nos serviços prestados

Base de ativos consolidada

Expertise operacional

Marca forte

Solidez financeira

FORÇA DE TRABALHO

Os profissionais que atuam nos serviços e sustentam as entregas da Cesan desempenham seus papéis seguindo diretrizes de transparência, clareza, coerência, ética, credibilidade e suporte para o crescimento. Com o direcionamento de líderes, a atuação tem como base interações de parceria, estímulo ao diálogo e integração entre os profissionais, agilidade do processo decisório e fluidez da comunicação.

A força de trabalho da Companhia é estruturada a partir de equipes multidisciplinares, com profissionais especializados em diversas áreas, formando uma base sólida para a realização das suas atividades e a prestação de serviços de qualidade à população. Os processos voltados para promover e desenvolver o capital humano da Cesan são: gestão do clima, capacitação e desenvolvimento, benefícios e bem-estar e saúde e segurança do trabalho.

Em uma abordagem integrada, os colaboradores contribuem para a implementação das estratégias organizacionais. As competências essenciais (comprometimento com a gestão do resultado, orientação para a experiência do cliente, melhoria contínua e inovação e autodesenvolvimento) e técnicas (de acordo com cada área de atuação) são desenhadas para o alcance dos desafios propostos no Mapa Estratégico.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O Planejamento Estratégico é a principal ferramenta de gestão da Companhia e a identidade corporativa apresenta os elementos que são cruciais para orientar todas as atividades e decisões estratégicas da Cesan.

IDENTIDADE CORPORATIVA

MISSÃO

Prestar serviços de saneamento de qualidade, contribuindo para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.

VISÃO

Universalizar os serviços de saneamento até 2030, comprometida com a excelência na sua gestão.

VALORES

Comprometimento, Confiança, Ética, Qualidade, Respeito, Responsabilidade e Segurança.

MAPA ESTRATÉGICO E METAS

O Mapa Estratégico é uma ferramenta visual que traduz o Planejamento Estratégico em um formato gráfico, facilitando a comunicação e a compreensão das relações de causa e efeito entre diferentes objetivos estratégicos. Estes são apresentados e organizados em quatro perspectivas: financeira e resultados, mercados e clientes, processos internos, aprendizado e crescimento. Cada objetivo é analisado num conjunto de indicadores, e as cores demonstram o alcance do objetivo em relação ao que foi estabelecido como meta. Os critérios de definição das metas contemplam o horizonte de cinco anos.

A análise dos objetivos planejados e os prazos estabelecidos mostram uma pontuação média de 8,8 na execução do Planejamento Estratégico no exercício 2025. Esse resultado demonstra que o plano traçado está sendo seguido com o enfrentamento dos desafios dos cenários nacional e local do negócio.



Mapa Estratégico 2025 - 2029

Missão:

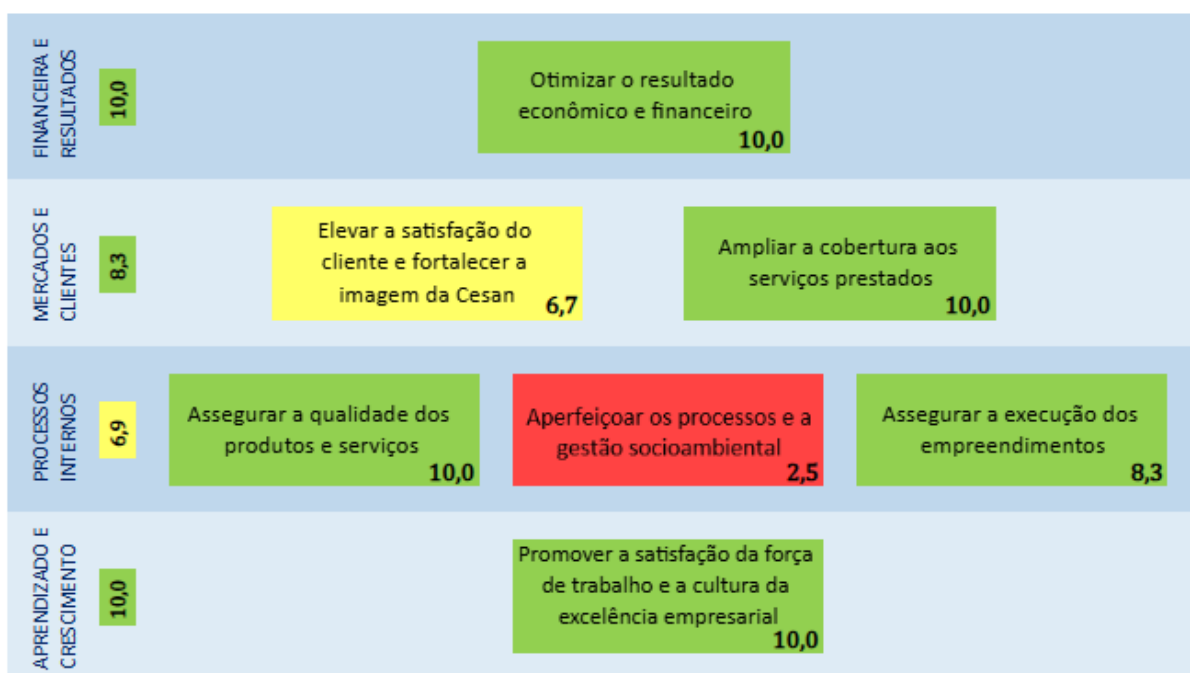
Prestar serviços de saneamento de qualidade, contribuindo para o desenvolvimento econômico, social e ambiental

Visão:

Universalizar os serviços de saneamento até 2030, comprometida com a excelência na sua gestão

Valores

Comprometimento, confiança, ética, qualidade, respeito, responsabilidade e segurança



Pontuação média dos objetivos estratégicos da Cesan: **8,8**

ESCALA ■ > 7,5 pontos ■ > 5 e < 7,5 pontos ■ < 5 pontos

Performance dos indicadores estratégicos

PERSPECTIVA FINANCEIRA E RESULTADOS

O objetivo estratégico “Otimizar o resultado econômico e financeiro” tem como indicadores: margem Ebitda, evasão de receitas, execução orçamentária do custeio e margem de despesa de exploração sobre a receita operacional direta do serviço de água e esgoto. A seguir, estão apresentados os comportamentos desses indicadores e aspectos que impactaram diretamente na performance deles.

MARGEM EBITDA

A Margem Ebitda (proporção do lucro em relação à receita líquida) apresentou evolução: cresceu de 28,8%, no exercício anterior, para 31,5%, em 2025, estando acima da meta (30%).

No ano, a Cesan alcançou uma Receita Operacional Líquida de R\$ 1,35 bilhão, um aumento de 5,5% em comparação ao ano anterior.

RECEITA OPERACIONAL BRUTA

A Receita Operacional Bruta atingiu o montante de R\$ 1,486 bilhão, ficando bem próxima ao estabelecido no Plano de Negócios (R\$ 1,531 bilhão), com um desvio a menor do planejado em 3%.

O resultado obtido demonstra aumento da receita na ordem de 5,5% em relação ao anterior. Contribuíram para essa performance, o reajuste tarifário anual de 4,09%, a partir de 01/08/2024, além de 5%, aplicado desde 01/08/2025; e o incremento das ligações de água e esgoto.

O número de novas ligações de água em 2025 totalizou 11.458, um crescimento de 1,8% comparado a 2024. Já as novas ligações de esgoto somaram 16.231, uma elevação de 4,6% em relação ao mesmo período. Essas novas ligações tiveram como origem novos empreendimentos entregues e ações para o estímulo à regularização junto à população.

É importante destacar que a Companhia tem suas receitas operacionais concentradas no serviço de abastecimento de água e esgoto na categoria residencial, que, em 2025, respondeu por 68,1% do total da Receita Operacional Bruta.

ARRECADAÇÃO

A Cesan alcançou uma arrecadação R\$ 1,430 bilhão, em 2025, o que representou um crescimento de 5% em comparação ao ano anterior e um desvio negativo de 3,82% da meta definida para o ano. Esse resultado reflete a atuação firme da empresa nas seguintes frentes: novas abordagens para negociação de dívidas, combate às irregularidades e ações de recuperação de clientes que estavam inadimplentes.

INADIMPLÊNCIA

O comportamento da inadimplência ficou muito próximo ao esperado: ficou em 3,8%, um aumento de 0,5 pontos percentuais em relação ao ano anterior, quando chegou a 3,3%, e de acordo com a planejada no Plano de Negócios, menor que 5%.

DESPESAS DE EXPLORAÇÃO

As despesas de exploração, que compreendem custos com despesas de pessoal, produtos químicos, energia elétrica, serviços de terceiros e outros, totalizaram R\$ 870,1 milhões, apresentando um crescimento de 2% em relação a 2024. As despesas foram impactadas, em grande parte, pelo aumento dos custos dos serviços de energia, pessoal e materiais. Esses itens, respectivamente, tiveram aumento de 23,4%, 8,4% e 6,4% no ano.

As despesas com a folha de pessoal e com energia correspondem aos itens de maior impacto. O desembolso com energia totalizou R\$ 118,3 milhões, um aumento de 23,4% em relação ao ano anterior, e 19,3% maior que o projetado para 2025.

Outros grupos também impactaram a performance das despesas de exploração. Foram os seguintes:

- Despesas com pessoal: totalizaram R\$ 341,4 milhões, 1,2% menor em relação ao projetado.
- Despesas gerais: tiveram valores realizados 32,2% abaixo da meta, alcançando R\$ 14,2 milhões.
- Despesas com serviços de terceiros (exceto energia): totalizando R\$ 320,4 milhões, desvio negativo de 13,5% em relação ao planejado.
- Despesas com materiais: somaram R\$ 51,8 milhões, superiores em R\$ 13.1 milhões (33,8%) quando comparadas ao projetado no Plano de Negócios.

FINANCIAMENTOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Em 2025, a administração da Cesan realizou, no mês de junho, uma grande contratação com o Banco do Nordeste no valor de R\$ 168,7 milhões, direcionados à investimentos em obras no norte do Estado. Ainda em 2025, a Companhia fez um reperfilamento das dívidas contratadas no ano anterior com o Banestes e Santander, postergando o início do pagamento da amortização destes credores por mais doze meses, para dezembro de 2026. Na negociação com o Banestes, foi possível ainda, contratar mais R\$ 18 milhões para o caixa da empresa, em função do aumento do Patrimônio Líquido do Banco, o que foi adicionado à dívida já contratada.

A renegociação destas dívidas está alinhada com o objetivo de reduzir os custos dos financiamentos considerando a tendencia de queda das taxas de juros aplicadas.

A Companhia contou, ainda, com recursos do Estado do Espírito Santo, seu acionista majoritário, compreendendo R\$ 75 milhões aportados como aumento de capital.

No objetivo “Elevar a satisfação do cliente e fortalecer a imagem da Cesan”, o indicador “Índice de avaliação dos serviços prestados” em 2025 atingiu 75,3%, ficando abaixo da meta, que era 84%. Já o indicador “Índice de satisfação de clientes no atendimento” performou em 94,9%, menor que a meta estipulada (95%).

O objetivo “Aperfeiçoar os processos e a gestão socioambiental” registrou um indicador com status em alerta: “Perdas totais de água por ligação”, ficou em 485,0 l/lig./dia (litros por ligação por dia), contra a meta de 389 l/lig./dia. Impactaram esses indicadores os furtos de água, as pressões excessivas nas redes de distribuição e os vazamentos em ramais e redes, que são as principais causas de perdas de água nos sistemas de abastecimento, enfrentadas com contratos por performance e contratos de execução e recuperação de redes

pelo Método Não Destrutivo (MND), cuja tecnologia prevê a utilização de robôs no diagnóstico, além de reparo de redes antigas.

O Índice de Estações de Tratamento de Água (ETA) e Estações de Tratamento de Esgoto (ETE) com licenciamento ambiental regular também ficou abaixo da meta para 2025, registrando 91,3% ante, tendo como meta 93%.

O objetivo estratégico “Assegurar a execução dos empreendimentos” teve um indicador com pontos de atenção. O “indicador “Projetos estratégicos implantados” ficou com percentual de 68,2%. Do total de 22 marcos críticos planejados, foram executados 15, em função de priorização de novas demandas da sociedade e do poder concedente.

O Planejamento Estratégico atuou em 2025 direcionado para os objetivos prioritários: manter o atendimento a 100% da população urbana na área de concessão com os serviços de abastecimento de água; ampliar o atendimento à população com os serviços de esgotamento sanitário; reduzir as perdas físicas e comerciais; e manter sua solidez financeira. Todos os indicadores têm seu desempenho monitorado, e os planos de ação de correção e melhoria são implementados continuamente para garantir o alcance dos objetivos estratégicos e a evolução constante da performance organizacional.

A seguir está a tabela com todos os indicadores que compõem cada objetivo estratégico, uma visão detalhada do desempenho ao longo do ano.

Objetivo Estratégico	Código	Indicadores Estratégicos Corporativos	Unid.	Sentido	Resultado		Meta
					2024	2025	2025
OE01 Otimizar o resultado econômico e financeiro	IC004	Margem EBITDA	%	▲	28,8	31,5	30,0
	IC051	Execução orçamentária do custeio	%	▼	91,7	95,4	90,0
	IFn15	Índice de evasão de receitas	%	▼	3,3	3,8	5,0
	E&S 09	Margem de despesa de exploração sobre receita operacional direta do serviço de abastecimento de água e esgotamento sanitário	%	▼	70,1	68,1	68,0
OE02 Elevar a satisfação do cliente e fortalecer a imagem da Cesan	ICO071	Índice de satisfação de clientes no atendimento	%	▲	97,0	94,9	95,0
	IC067	Índice de avaliação dos serviços prestados	%	▲	81,6	75,3	84,0
	CTX 04	Grau de participação da conta residencial mais baixa do serviço de abastecimento de água no salário-mínimo	%	▼	0,8	0,8	1,4
OE03 Ampliar a cobertura aos serviços prestados	NdS 01	Índice de economias residenciais com rede de abastecimento de água	%	▲	99,6	99,9	99,0
	NdS 03	Índice de economias residenciais atendidas com rede coletora e tratamento de esgoto	%	▲	73,7	74,6	70,7
OE04 Assegurar a qualidade dos produtos e serviços	NdS 07	Incidência das análises de coliforme totais dentro do padrão estabelecido	%	▲	97,0	98,0	95,0
	NdS 04	Continuidade do serviço de abastecimento de água	%	▲	100,0	100,0	95,0
	E&S 03	Duração média dos reparos de extravasamento de esgoto	horas / extravas	▼	14,1	17,6	18,0
	NdS 08	Índice de remoção de carga poluente do esgoto recebido na ETE	%	▲	92,0	93,0	90,0
OE05 Aperfeiçoar os processos e a gestão socio-ambiental	NdS 09	Índice de perdas de água na distribuição por ligação	l/lig./dia	▼	459,0	485,0	389,0
	E&S 08	Índice de Estações de Tratamento de Água (ETA) e Estações de Tratamento de Esgoto (ETE) com licenciamento ambiental regular	%	▲	92,1	91,3	93,0
OE06 Assegurar a execução dos empreendimentos	IFn04	Execução orçamentária dos investimentos	%	▲	92,6	97,4	90,0
	IPa07	Projetos estratégicos implantados no prazo	%	▲	45,5	68,2	90,0
	IC068	Índice de cumprimento das ações gerenciáveis dos PMSBs	%	▲	70,1	94,6	90,0
OE07 Promover a satisfação da força de trabalho e a cultura da excelência empresarial	IC060	Índice de redução do passivo trabalhista	%	▼	-20,3	-7,8	-3,0
	IC064	Índice de conformidade da gestão	%	▲	93,7	90,0	87,0
	IC066	Índice de conclusão do plano de ação do clima organizacional	%	▲	100,0	100,0	90,0

Significado das siglas: IC - Indicador Cesan (interno); IFn - Indicador Financeiro do Guia de Referência para Medição do Desempenho/GRMD, específico do setor de saneamento; IPa - Indicador de processos de apoio (GRMD); E&S - Indicador de eficiência e sustentabilidade; NdS - Indicador de nível de serviço; e CTX - Indicadores de contexto.

PROCESSO DE FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA

A metodologia utilizada pela Cesan é o Balanced Scorecard (BSC), e o planejamento é revisado bianualmente em três etapas: seminários de reflexão estratégica, de revisão estratégica da diretoria e de alinhamento estratégico. Após a validação dos objetivos, é iniciada a definição das metas, considerando a visão de futuro da Companhia, o histórico de resultados e os referenciais comparativos.

O monitoramento corporativo do Planejamento Estratégico é realizado nas reuniões bimestrais do Comitê Permanente de Gestão Estratégica, com participação de assessores e coordenadores, em que são avaliados os principais resultados do orçamento empresarial e os indicadores estratégicos da empresa. O acompanhamento do desempenho das diretorias ocorre nas reuniões mensais dos Comitês de Gestão Estratégica das diretorias, compostos pelos respectivos diretores, bem como assessores e gerentes sob sua coordenação.

Já o monitoramento dos resultados das gerências é executado nas reuniões mensais dos Comitês Estratégicos de cada gerência, integrada pelos gerentes e seus liderados. As reuniões dos comitês têm como objetivo avaliar os resultados das metas estratégicas e o desempenho das atividades, conforme as oportunidades e os riscos mapeados no Planejamento Estratégico.

Mensalmente, é apresentado para a alta direção o Relatório de Planejamento e Gestão, com o objetivo de trazer as principais informações que dão suporte à tomada de decisão. São realizadas auditorias nas gerências e coordenadorias para verificar se as práticas relativas ao acompanhamento do Planejamento Estratégico das unidades estão seguindo o respectivo procedimento.

INVESTIMENTOS

Em 2025, o volume de investimentos alcançou R\$ 501,6 milhões, uma redução de 44% em relação ao ano anterior e 2,6% abaixo do planejado (R\$ 515 milhões), empregados em obras de abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto, desenvolvimento institucional e operacional e ativo fixo, tanto no interior quanto na Grande Vitória.

Investimento global

	MONTANTE	REPRESENTATIVIDADE
Água	R\$ 163,9 milhões	32,7%
Esgoto	R\$ 259,3 milhões	51,7%
Outros (*)	R\$ 78,4 milhões	15,6%
Total	R\$ 501,6 milhões	100%

(*) Desenvolvimento Institucional, Desenvolvimento Operacional e Ativo Fixo

PRINCIPAIS OBRAS

As 15 principais obras em 2025

EMPREENDIMENTO	REALIZADO EM 2025 (em milhões)
OBRAS E SERV.ENG. SES VILA VELHA - PPP	55,3
OBRAS E SERV.ENG. DO SES SERRA - PPP	54,4
ATIVOS FIXOS CESAN	33,2
OBRAS E SERV ENGENH DO SES CARIACICA-PPP	32
ETA ULTRAFILTRAÇÃO - GUARAPARI	28,1
AMPLIAÇÃO SES VILA VELHA (GTV)	21,5
BARRAGEM DO RIO JUCU	18,6
ESTAÇÃO DE TRAT DE ÁGUA DE CAÇAROCA II	18,3
SES VILA VELHA - LOTE II	15,9
MELHORIAS OPERAC. E EXPANSÃO REDES ÁGUA - METROP. SUL	12,9
AMPL - SES VENDA NOVA DO IMIG - BAIRROS	9
SES ATILIO VIVACQUA	9
SAA MORRO ALTO E MORRINHOS - GUARAPARI	7,6
ELAB EST TEC E PROJETOS SAA E SES	6,9
SUPERVISÃO DE OBRAS VILA VELHA	6,8

Legenda:

SES: sistema de esgotamento sanitário

SAA: sistema de abastecimento de água

Investimentos por Região – Implantação de Ativos

INVESTIMENTOS	GRANDE VITÓRIA	INTERIOR
Abastecimento de Água Implantação, ampliação dos Sistemas de Abastecimento de Água dos municípios (ETAs, adutoras, estações elevatórias, reservatórios, redes e ligações).	R\$ 56 milhões	R\$ 81 milhões
Esgotamento Sanitário Implantação, ampliação, reabilitação e melhorias dos Sistemas de Esgotamento Sanitário dos municípios (ETEs, emissários, estações elevatórias, redes e ligações).	R\$ 185 milhões	R\$ 67,2 milhões
Total por região	R\$ 241 milhões	R\$ 148,2 milhões
Montante Total Investido	R\$ 389,2 milhões	

Investimentos por Região – Expansão de Redes

INVESTIMENTOS	GRANDE VITÓRIA	INTERIOR
Abastecimento de Água Expansão de redes, novas ligações de água, hidrômetros, macromedidores e retrofit das bombas de grande porte	R\$ 17,2 milhões	R\$ 9,7 milhões
Esgotamento Sanitário Implantação, Expansão de redes e novas ligações	R\$ 3,1 milhões	R\$ 3,9 milhões
Total por região	R\$ 20,3 milhões	R\$ 13,6 milhões
Montante Total Investido	R\$ 33,9 milhões	

DESEMPENHO E POTENCIAL

A Cesan está pronta para os desafios e segue trabalhando para transformar o presente e construir um futuro melhor para o saneamento no Espírito Santo. Esse caminho é guiado pelo Plano de Negócios, que ajuda a Companhia a planejar o longo prazo, identificar oportunidades de melhoria e fazer ajustes rápidos sempre que necessário, garantindo serviços cada vez melhores para a população capixaba.

Entre os principais objetivos estão o cumprimento do Marco Legal do Saneamento, com a meta de alcançar 90% de cobertura de coleta e tratamento de esgoto, manter o abastecimento de água tratada com qualidade em todo o estado e ampliar a conscientização da sociedade sobre a importância da ligação à rede de esgoto. Essas ações são essenciais para a saúde das pessoas, o cuidado com o meio ambiente e a melhoria da qualidade de vida.

Esses avanços só são possíveis com o esforço conjunto dos empregados da Companhia, o apoio dos acionistas, a parceria com fornecedores e prestadores de serviços, a confiança dos clientes e o diálogo permanente com as comunidades. A Cesan atua para cumprir seu papel social, levando mais saúde, dignidade e bem-estar à população.

Ao longo desse percurso, alguns desafios precisam ser enfrentados, como os impactos das mudanças climáticas e da escassez de água, as dificuldades em áreas socialmente vulneráveis, a necessidade de maior valorização dos serviços de saneamento, além de questões regulatórias, jurídicas e econômicas que afetam o setor.

Mesmo diante desse cenário, a Cesan segue atenta e atuante, investindo, inovando e participando de debates importantes sobre o futuro do saneamento. A Companhia busca soluções modernas, fortalece parcerias e incentiva iniciativas inovadoras, contribuindo para o desenvolvimento do setor no Brasil e no exterior.

Projetos importantes para garantir água em quantidade e qualidade já estão em andamento, como a implantação de uma estação para produção de água de reúso para uso industrial, estudos para uma usina de dessalinização e a construção de uma barragem para reforçar a segurança hídrica.

Com compromisso, responsabilidade e foco nas pessoas, a Cesan continuará avançando para fazer a diferença no dia a dia dos capixabas, ajudando a manter o Espírito Santo como um estado mais saudável, sustentável e com qualidade de vida para todos.

Conselho de Administração

Erico Sangiorgio

Efetivo presidente do Conselho

Munir Abud de Oliveira

Efetivo membro nato

Rafael Grossi Gonçalves Pacífico

Suplente – membro nato

José Darcy Santos Arruda

Efetivo

Vago

Suplente

Marinete Andrião Francischetto

Efetivo

Vago

Suplente

Vago

Efetivo

Vago

Suplente

Vago

Efetivo representantes dos acionistas minoritários

Guilherme Fontes Ornelas

Suplente - representante dos acionistas
minoritários

Leon Lima Ancillotti

Efetivo representante dos empregados

João Batista Ramos

Suplente representante dos empregados

Diretoria

Munir Abud de Oliveira

Diretor Presidente

Rafael Grossi Gonçalves Pacífico

Diretor Administrativo e Comercial

Katia Muniz Coco

Diretora de Engenharia e Meio Ambiente

Thiago José Goncalves Furtado

Diretor Operacional

